**Kreativitätstechniken**

Ein Erfolgsfaktor von Verbesserungsprojekten ist die eingebrachte Kreativität bei der Suche nach möglichen Lösungen. Das Fördern des kreativen Potenzials der beteiligten Mitarbeiter obliegt nicht zuletzt dem Moderator von Problemlösungsworkshops. Der gezielte Einsatz

von Techniken zur Ideen- und Lösungsfindung leistet dabei wertvolle Dienste.

*Ziele*

Sie erkennen die Notwendigkeit, das kreative Potenzial von Mitarbeitern und Kollegen zu

fördern und sind sich der Voraussetzungen für kreatives Denken bewusst. Weiters sind Ihnen die wesentlichen Methoden zur Förderung des kreativen Denkens bekannt und Sie sind

in der Lage, diese Methoden eigenständig anzuwenden.

*Inhalte*

Innovation und Kreativität: Grundlagen im kreativen Prozess

Stolpersteine der Kreativität – und wie sie zu bewältigen sind

Brainstorming – Klassiker und Variationen

Brainwriting-Techniken

Mindmapping

Kartenabfrage (Metaplan)

Kreativitätstechniken für Fortgeschrittene (Morphologischer Kasten, Attribute Listing,

Reizwortanalyse, Osborn-Checkliste)

*Arbeitsform- Methodik*

Präsentation und Diskussion der Grundlagen, Werkzeuge und Techniken

Einsatz der Werkzeuge und Techniken durch die Teilnehmer in Gruppenarbeiten zu praxisnahen

Themen

Gruppen- und Trainer-Feedback

*Zielgruppe*

Personen, die in Ideenfindungs- bzw. Problemlösungsprozesse involviert sind Führungskräfte aus allen Bereichen

*Teilnehmerzahl*

Max. 12 Personen

*Dauer ,Ort*

2 Tage, Firmenräumlichkeiten

*Trainer/in:*

Dipl.-Ing. Günter Markowitz, Siegrid Rath