**Erfolgreiche Kommunikation im Schichtbetrieb**

*Ziele*

Sie lernen die Herausforderungen in der Kommunikation am Shop Floor sowie die verschiedenen Meetingformate von mehrschichtig arbeitenden exzellenten Fertigungsbetrieben kennen. Daraus können Sie für Ihr Unternehmen die wichtigsten Knackpunkte für die erfolgreiche Kommunikation am Shop Floor und in der Schichtübergabe ableiten. Wichtig ist dass die Informationen durchgängig vom Top Management an die wertschöpfenden Mitarbeiter an der Basis in beide Richtungen fliessen.

*Inhalte*

Rahmenbedingungen am Shop Floor

Möglichkeiten der verschiedenen Informationsweitergaben und Kommunikationsmöglichkeiten

Lernen am Beispiel von Kommunikationsmatrizen von erfolgreichen Fertigungsbetrieben

Inhalte (was an wen wann weitergegeben wird)

Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei Schichtübergaben.

Aufbau und Formate (Papier/Digital/ERP-Syteme) von Schichtbüchern

Das Übergabegespräch: „Wahr ist nicht, was A sagt, sondern was B versteht.“

Sichtung der am Infotransfer beteiligten Abteilungen wie Auftragsabwicklung, Technik/IH Produktion

*Arbeitsform- Methodik*

Methodische Grundlagen und Benchmark-Praxisbeispiele

Gruppenblitzlichter zur betrieblichen Kommunikation im Fertigungsbetrieb

Selbstaudit über aktuelle Standards der Kommunikation

Erarbeitung bzw. Überarbeitung der bestehenden Standards in Organisation und Dokumentation von Schichtübergaben

Diskussion und Reflexion

*Zielgruppe*

Führungskräfte in der Fertigung, Logistik, Instandhaltung, Planung die Schichtübergaben leiten, Mitarbeiter aus produktionsnahmen Bereichen

*Teilnehmerzahl*

Max. 12 Personen

*Dauer, Ort*

1Tag, Firmenräumlichkeiten

*Trainer/in*

Dipl.-Ing. Günter Markowitz